

Инвестиционная программа ЗАО "Газпромнефть-Аэро Новосибирск" на период 2013-2015 г.г.

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование программы</b>   | Среднесрочная инвестиционная программа ЗАО "Газпромнефть-Аэро Новосибирск" на 2013-2015гг.  |
| <b>Цели и задачи реализации программы *</b>   | Создание системы авиатопливообеспечения, соответствующей уровню международных требований; приведение склада ГСМ и системы ЦЗС в соответствие с нормативами промышленной безопасности. |
| <b>Сроки реализации программы</b>   | 2013-2015   |
| <b>Общий объем финансирования, тыс. руб.,</b><br>в том числе по основным направлениям расходования инвестиционных средств:<br>- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, тыс. руб. ;<br>- капитальные вложения, тыс. руб. ;<br>- долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб. ;<br>- прочее (например, маркетинг, консалтинг, технические экспертизы и т.п.), тыс. руб. | 22 485  |
| <b>Ожидаемые конечные результаты реализации инвестиционной программы,</b><br>в том числе:   | Обеспечение высокого уровня безопасности полетов в части авиатопливообеспечения   |
| финансово-экономический эффект  |   |
| бюджетный эффект **   |   |
| социальный эффект ***   |   |

\* В данном разделе кратко указываются основные цели и задачи инвестиционной программы, а также ее целевые индикаторы и показатели.

\*\* Приводятся данные об ожидаемом бюджетном эффекте от реализации инвестиционной программы, в том числе о прогнозируемой величине роста налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации за вычетом предполагаемого к получению на безвозмездной и безвозвратной основе бюджетного финансирования.

\*\*\* В качестве показателей достигнутого в ходе реализации инвестиционной программы социального эффекта могут рассматриваться, например, количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест (ед.), улучшение состояния окружающей среды, снижение энергоемкости производства и т.п. Там, где это позволяют индикаторы, приводится количественная оценка ожидаемого социального эффекта.